

Zusammenfassung

Das Thema unserer Studienarbeit war die Umsatzsteigerung des Abendgeschäfts in der Brasserie „Desbrosses“. Wir haben uns zur Aufgabe gemacht neue Marketingmaßnahmen zu finden, diese zu planen, zu erarbeiten und schriftlich wiederzugeben.

Durch unsere Empfehlungen für das Unternehmen haben wir einige Möglichkeiten offen legen können, welche zu einer Umsatzsteigerung führen können.

Abschließend betrachtet kann man sagen, dass die von uns neu erarbeiteten Maßnahmen zu einer Optimierung der Umsatzsteigerung beitragen können, dafür müssten aber mehr Mittel für das Marketing bereitgestellt werden.

Des Weiteren könnte das Unternehmen durch innerbetriebliche Maßnahmen die Zufriedenheit der Mitarbeiter und die Neukonzeptionierung fördern.

Zeitstrahl Studiengruppe Hofa Berlin

