



#Networking #Ideenlabs #Inspiration #Talent scouting #Food & Drink Styling #Nachhaltigkeit
#Upselling #Social Media #Ambiente & Style #Storytelling #Service Culture

Am 14. und 15. Februar 2019 fand das große F&B&E Camp in Mercure MOA Hotel statt. Eine Networking Veranstaltung für alle Gastronomen und Foodies. Auch wir Studenten der Hotelfachschule Berlin waren eingeladen.

F&B&E - was bedeutet das E? F&B kennen die Meisten als Food & Beverage, doch das E ist neu. Es steht für Entertainment. Heutzutage muss ein Erlebnis geboten werden, um Gäste zu begeistern. Neue Konzepte, Trends und aktuelle Themen wurden angesprochen, wie beispielsweise Nachhaltigkeit, Soziale Medien und die Service Kultur im Wandel und Anpassung an den modernen Lebensstil.



Vielfältig gestaltet mit einer dauerhaft begleitenden Band, DJ und Tänzern motivieren Gastredner wie der FoodBlogger Jan Peter Wulf oder der Coach für Service-Management Frank Müller-Meinke.

Ideenlabs regten zum Nachdenken an und DIY Workshops setzten der Kreativität keine Grenzen. Auch Praktisches in der Küche fand in Form eines Workshops zum Thema ‚Style auf dem Teller‘ statt.

Rundum eine sehr gelungene Veranstaltung mit familiärer Atmosphäre. Kulinarisch wurden auch keine Kosten und Mühen gescheut. Vom Frühstück über Kaffeepause bis Lunch und nicht zu vergessen die Party in der Markthalle kam keiner zu kurz.



© Laura Wengel, Hotelfachschule Berlin