

Rahmenstundentafel „Staatlich geprüfte*r Betriebswirt*in“ –Teilzeit 3 Jahre = berufsbegleitendes Studium 36 Monate – gültig ab dem Schuljahr 2019/20

Lernbereiche	Präsenzstudium	Selbstlernphasen	Gesamtstunden
fachrichtungsübergreifender Lernbereich			
Kommunikation	80		80
Politik/Gesellschaftslehre	160		240
Englisch	160		160
fachrichtungsbezogener Lernbereich			
Betriebswirtschaftslehre ¹⁾	440	80	520
• Allgemeine BWL	340	60	400
• Spezielle BWL	100	20	120
Branchenbezogene Rechtslehre	80	0	80
Rechnungswesen / Controlling	320	40	360
Handels- und Steuerrecht inklusive branchenbezogenem Steuerrecht	160	0	160
Business Englisch	120	40	160
Informationsverarbeitung	160	0	160
Berufspädagogisches Training	40	40	80
Studienarbeit	0	80	80
Wahlpflichtunterricht ^{2,3)}	200	120	320

1.

BWL der Fachrichtung Hotel- und Gaststättengewerbe

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Unternehmens- und Personalmanagement • Marketing 	Spezielle Betriebswirtschaftslehre z.B. <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement im internationalen Hotelmanagement • strategisches Hotel- und Restaurantmanagement ▪ Management des Beherbergungs- und Freizeitbereichs ▪ Food & Beverage Management
--	--

BWL der Fachrichtung Tourismus

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Unternehmens- und Personalmanagement • Marketing 	Spezielle Betriebswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> z.B. • Grundlagen des Tourismus • Tourismusgeografie • Reiseveranstaltungsmanagement • Touristische Leistungsträger
---	---

BWL der Fachrichtung Veranstaltungs- und Eventmanagement

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Unternehmens- und Personalmanagement • Marketing 	Spezielle Betriebswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> z.B. • Catering/Food- und Beverage-Management • Tagungen, Kongresse & Messen • Sportveranstaltungen • Kultur und kulturelle Veranstaltungen • Marketingevent- und Incentivveranstaltungen
---	--

2. Im Wahlpflichtunterricht werden zurzeit die folgenden Fächer angeboten: Spanisch für Anfänger und Fortgeschrittene, Advanced Speaking Practice, Eventmanagement, Sales & Marketing, Tourismus, Internet-Technologie, Praxisorientierte Fallstudien, Mathematik, sowie Technologie der Speisen und Getränke
3. Die Studierenden wählen für das 5. und 6. Semester zwei Wahlpflichtfächer aus. Besonders sprachinteressierte Studierende haben die Möglichkeit, bereits im 1. Semester das Wahlpflichtfach Spanisch zu wählen, das dann im 2. Studienjahr weitergeführt werden kann.

Sperrfach ist in allen Semestern Betriebswirtschaftslehre

Im sechsten Semester werden drei schriftliche Abschlussprüfungen in den Fächern BWL, Rechnungswesen/Controlling und Englisch entsprechend § 24 Fachschulverordnung Technik, Agrarwirtschaft und Wirtschaft vom 30. April 2014 durchgeführt. Ergänzende mündliche Prüfungen nach § 26 der Fachschul-VO werden im Bedarfsfall zeitnah angeboten. Eine Präsentationsprüfung nach § 25 Fachschul-VO ist momentan nicht vorgesehen.