

RECRUITING NR. 3

Anfertigung eines Videos über die Hotelfachschule

ZUSAMMENFASSUNG

Ziel und Kern dieser Arbeit war die Erstellung eines Werbefilms über die Hotelfachschule Berlin mit einer Länge von etwa drei Minuten. Hintergrund ist der seit Jahren drastische Rückgang der Studierendenzahlen und die Bemühungen der Schulleitung, dem entgegenzuwirken.

Der Auftrag war also in erster Linie gestalterisch-künstlerischer Natur in Verbindung mit den Inhalten, die es einzuarbeiten galt. Die schriftliche Arbeit dient der Dokumentation dieses Prozesses.

Als Format wurde der Recruitingfilm ausgewählt, der auf journalistischen Beitragsformen wie Interview und Reportage sowie Storytelling beruht, um vor allem zwei Dinge zu transportieren: Authentizität und Glaubwürdigkeit.

Das Team dieser Arbeit hat für den Film das Konzept der *Drei Perspektiven* entwickelt: Die Vorzüge des Studiums an der HOFA werden dem Zuschauer einmal aus der Sicht von Hotelmanagern, dann aus Sicht von aktuellen Studenten bzw. der Schulleiterin und schließlich von Absolventen, also in Form von Erfolgsgeschichten nahegebracht.

Um der Zielgruppe einen Identifikationspunkt zu bieten, wurde die Geschichte *Kyras Quest* als Rahmenhandlung eingearbeitet: Die junge Frau Kyra hat von der HOFA gehört und zieht los, um mehr darüber zu erfahren und schließlich eine Entscheidung zu treffen. Diese kleine Geschichte spiegelt die typische Lage eines potentiellen oder zukünftigen Studierenden der HOFA. Der Zuschauer soll sich identifizieren können mit Kyra als Figur im Film und gleichsam mit ihr auf die Reise gehen: Zunächst überhaupt von der HOFA hören, dann mehr über sie erfahren und schließlich den Schritt ins Neue wagen, sich bewerben und das Studium an der HOFA beginnen.