

# **Mitarbeiterrecruiting 4.0 - Analyse und Gestaltungsvorschläge für ein zukunftsfähiges Recruiting der „Generation Z“**

## **Zusammenfassung der Studienarbeit für Talentgarden Personalsupport**

Die Gastronomie leidet unter einem permanenten Mangel an Arbeitskräften, egal ob Fachkraft oder nicht. Dass diese Tätigkeit Jahr für Jahr unattraktiver für Bewerber wird, liegt nicht ausschließlich an der Branche selbst, sondern auch an einem sich stetig wandelnden Weltbild der Menschen.

Die Generation Z nimmt langsam an Fahrt auf. Nicht nur medial wird sie immer präsenter. Auch rückt die Zeit näher, zu der sie auf den Arbeitsmarkt stürmen wird.

Diese Arbeit setzt sich damit auseinander, welchen Einfluss die Generation Z auf den Arbeitsmarkt, genauer, die Gastronomie, haben könnte. Welche äußeren Einflüsse und Bedingungen sie prägen, was sie erwarten und bereit sind zu leisten, sind dabei nur ein paar der Aspekte, die wir dabei berücksichtigt haben, um schlussendlich greifbare Vorschläge dazu anbieten zu können, wie die Generation Z am effektivsten und möglichst langfristig von Arbeitgebern angeworben werden kann.

Hierzu haben wir anhand des Personaldienstleisters „Talentgarden“ und dessen Konkurrenten, eine Momentaufnahme der vorherrschenden Realität geschaffen und diese mit den Werten der Generation Z verglichen. So haben wir beispielsweise die Bewerbungsabläufe dieser Unternehmen untersucht, um bestimmen zu können, wie zukunftssicher diese Verfahren sind.

Ferner haben wir Umfragen durchgeführt und eine Vielzahl theoretischer Abhandlungen und Prognosen ausgewertet und verknüpft.