

Zusammenfassung

In Zusammenarbeit mit dem Unternehmen L.I.K.E. Hospitality-Consulting UG, dem Ansprechpartner für digitale Lösungen rund um die Hospitality-Branche, analysieren wir den digitalen Markt rund um die Hotellerie und Gastronomie.

Zur strukturierten Durchführung der Analyse gehen wir Schritt für Schritt durch die klassische Abfolge einer strategischen Marktanalyse innerhalb der Betriebswirtschaftslehre.

Im ersten Schritt untersuchen wir die Grundstrukturen der Hotellerie und Gastronomie auf quantitativer Ebene und im zweiten Schritt den Aufbau von Websites auf qualitativer Ebene.

Die gewonnenen Ergebnisse verwenden wir zur Entwicklung zweier Datenbanken (eine für die Hotellerie, eine für die Gastronomie), welche den Mitarbeitern des Unternehmens helfen sollen, einen schnellen Überblick über die Websites der Branche und deren technischen Aufbau zu bekommen.

Die zu erstellenden Datenbanken katalogisieren und kategorisieren Unternehmen, innerhalb eines abgeleiteten Bewertungsrasters, sie geben Aufschluss über den Aufbau und die Struktur der Websites, sie zeigen verwendete Social-Media Kanäle und geben somit Hinweise auf digitale Trends der Hotellerie und Gastronomie.

Die Datenbank ist in Microsoft Access programmiert, auf allen Ebenen erweiterbar und in einer Dropbox, erreichbar über einen QR-Code, hinterlegt.