

# Rahmenstundentafel „Staatlich geprüfte\*r Betriebswirt\*in“ –Teilzeit 3 Jahre = berufsbegleitendes Studium 36 Monate – gültig ab dem Schuljahr 2019/20

## Fachrichtungsübergreifender Lernbereich

Deutsch/Kommunikation <sup>1)</sup>
Politik/Gesellschaftslehre
Englisch

Präsenz-  
studium

Selbstlern-  
phasen

Gesamt-  
stunden

80	0	80
160	80	240
160	0	160

## Fachrichtungsbezogener Lernbereich

Betriebswirtschaftslehre <sup>2)</sup>
- Allgemeine BWL
- Spezielle BWL
Rechnungswesen/Controlling
Branchenbezogene Rechtslehre
Handels- und Steuerrecht inkl. branchenbezogenem Steuerrecht
Business Englisch
Informationsverarbeitung
Berufspädagogisches Training
Studienarbeit/Projektarbeit
Wahlpflichtunterricht <sup>3)</sup>

440	80	520
340	60	400
100	20	120
320	40	360
80	0	80
160	0	160
120	40	160
160	0	160
40	40	80
0	80	80
200	120	320

Fachrichtungsübergreifender Lernbereich	480
Fachrichtungsbezogener Lernbereich	1920
<b>Gesamt:</b>	<b>2400</b>

## Anmerkungen:

### 1. BWL der Fachrichtung Hotel- und Gaststättengewerbe

<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investition und Finanzierung</li> <li>• Unternehmens- und Personalmanagement</li> <li>• Marketing</li> </ul>

<b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>
z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalmanagement im internationalen Hotelmanagement</li> <li>• strategisches Hotel- und Restaurantmanagement</li> <li>▪ Management des Beherbergungs- und Freizeitbereichs</li> <li>▪ Food &amp; Beverage Management</li> </ul>

### BWL der Fachrichtung Tourismus

<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>
Investition und Finanzierung Unternehmens- und Personalmanagement Marketing

<b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>
z.B. Grundlagen des Tourismus Tourismusgeografie Reiseveranstaltungsmanagement Touristische Leistungsträger

### BWL der Fachrichtung Veranstaltungs- und Eventmanagement

<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investition und Finanzierung</li> <li>• Unternehmens- und Personalmanagement</li> <li>• Marketing</li> </ul>

<b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>
z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catering/Food- und Beverage-Management</li> <li>• Tagungen, Kongresse &amp; Messen</li> <li>• Sportveranstaltungen</li> <li>• Kultur und kulturelle Veranstaltungen</li> <li>• Marketingevent- und Incentiveveranstaltungen</li> </ul>

2. Im Wahlpflichtunterricht werden zurzeit die folgenden Fächer angeboten: Spanisch für Anfänger und Fortgeschrittene, Advanced Speaking Practice, Eventmanagement, Sales & Marketing, Tourismus, Internet-Technologie, Praxisorientierte Fallstudien, Mathematik sowie Technologie der Speisen und Getränke
3. Die Studierenden wählen für das 5. und 6. Semester zwei Wahlpflichtfächer aus.  
Besonders sprachinteressierte Studierende haben die Möglichkeit, bereits im 1. Semester das Wahlpflichtfach Spanisch zu wählen, das dann in den nächsten Semestern weitergeführt werden kann.

Sperrfach ist in allen Semestern Betriebswirtschaftslehre.

Im sechsten Semester werden drei schriftliche Abschlussprüfungen in den Fächern BWL, Rechnungswesen/Controlling und Englisch entsprechend § 24 Fachschulverordnung Technik, Agrarwirtschaft und Wirtschaft vom 30. April 2014 durchgeführt. Ergänzende mündliche Prüfungen nach § 26 der Fachschul-VO werden im Bedarfsfall zeitnah angeboten. Eine Präsentationsprüfung nach § 25 Fachschul-VO ist momentan nicht vorgesehen.