

Einführung eines Social Media Konzepts für das Café Grenzenlos

Zusammenfassung

Die Studienarbeit soll aufzeigen, welche online-Maßnahmen möglich sind, um das Café Grenzenlos noch präsenter im online-Dienst zu vertreten.

Das Café Grenzenlos ist ein Beschäftigungsprojekt des PVS Treptow für Menschen mit psychosozialen Beeinträchtigungen. Den betreuten Menschen wird somit die Gelegenheit gegeben, für einige Stunden in der Küche, dem Service oder der Reinigung zu arbeiten.

Da sich das Café ausschließlich durch den Verein trägt und es als Herausforderung sieht, die verursachten Kosten selbst zu decken, ist es unsere Aufgabe, dem Café kostengünstige Empfehlungen in Social Media aufzuzeigen.

Zunächst haben wir uns das Geschäftsumfeld angeschaut und schnell festgestellt, dass die Zielgruppe des Cafés sehr durch die Öffnungszeiten eingeschränkt ist und sich das Unternehmen weiter auf das Mittagsgeschäft konzentrieren sollte.

Wir wollen die Mitarbeiter dahingehend beraten, wie Facebook und Instagram funktionieren und wie noch effektiver gepostet werden kann, um den Bekanntheitsgrad zu steigern. Da das Café keinen Spielraum bei den Kosten hat, sind wir in den Empfehlungen beschränkt und können nur kostenfreie Vorschläge aufzeigen.

Die Auswertung der online-Maßnahmen kann abschließend erst nach der Umsetzung erfolgen.