

Fächer und Studienarbeit:	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine und fachrichtungsbezogene Betriebswirtschaftslehre: Investition und Finanzierung, Unternehmens- und Personalmanagement, Marketing; Rechnungswesen/Controlling, Branchenbezogene Rechtslehre, Handels- und Steuerrecht incl. branchenbezogenem Steuerrecht • (Business-)Englisch • Informationsverarbeitung • Berufspädagogisches Training • Studien-/Projektarbeit • Deutsch/Kommunikation • Politik/Gesellschaftslehre
Wahlpflichtfächer - im Rahmen der bestehenden Möglichkeiten:	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisorientierte Fallstudien • Veranstaltungs- und Eventmanagement • Tourismus • Sales & Marketing • Internettechnologie • Mathematik • Technologie der Speisen und Getränke • English - advanced speaking practice • Spanisch für Anfänger*innen
Zugangsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Hauptschulabschluss oder gleichwertige Schulbildung • Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf im Bereich Hotel- und Gaststättengewerbe, Tourismus oder Veranstaltungs- und Eventmanagement • eine nach dem Ausbildungsberuf entsprechende Berufstätigkeit von mindestens einem Jahr in den oben genannten Branchen, <u>Ausnahmen</u>: <ol style="list-style-type: none"> 1) Anstelle der Berufsausbildung wird eine mindestens fünfjährige hauptberufliche Tätigkeit in den oben genannten Branchen anerkannt. 2) Beim berufsbegleitenden Studium (Teilzeitstudium) kann die Berufstätigkeit parallel zum Studium abgeleistet werden. 3) Die Teilnahme an der 36-monatigen berufsbegleitenden Weiterbildung kann auf Antrag des*r Studierenden mit Nachweis entsprechender Voraussetzungen, mindestens jedoch der Fachhochschulreife, durch die aufnehmende Schule/Schulaufsicht gewährt werden. • Beherrschung der deutschen Sprache
Abschlüsse:	<ul style="list-style-type: none"> • Staatlich geprüfte*r Betriebswirt*in • Hochschulzugangsberechtigung laut KMK-Beschluss vom 06.03.2009 • Der Abschluss ist im deutschen und europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 6 zugeordnet (Anrechnungsmöglichkeiten bei weiterführenden Studiengängen)
Optionale Zusatzqualifikationen:	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbildereignungsschein • Wir vermitteln die Möglichkeit, den Bachelor und Master in International Hospitality and Tourism Management an befreundeten Hochschulen des In- und Auslandes zu erwerben
Starttermin:	Einmal jährlich im Herbst, am ersten Dienstag nach den Berliner Sommerferien, für das Vollzeitstudium (2 Jahre) wie auch das Teilzeitstudium (4 bzw. 3 Jahre)
Unterrichtsrahmenzeiten:	08:00 bis 15:15 Uhr (Mo.-Fr. beim Vollzeitstudium bzw. an 2 Tagen in der Woche, ab dem Schuljahr 2021/22: Mi.+Do. beim Teilzeitstudium)
Studiengebühren:	Es werden keine Studien- oder Prüfungsgebühren erhoben
Sonstige Kosten:	Rund 200,- € für fachliches Lernmaterial und Vergleichbares. Zwingend erforderlich ist darüber hinaus ein digitales Endgerät mit Tastatur und gängiger Anwendungssoftware (Word, PowerPoint, Access, Excel)
Fördermöglichkeiten:	Eine Förderung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG), nach dem Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz (AFBG) oder über die Leistungsträger*innen nach dem Sozialgesetzbuch (SGB I bis IX) ist möglich