

Beschreibung Projektarbeit „Revivalplan / Neupositionierung für das Restaurant Le Faubourg“

Zusammenfassung

Das Restaurant Le Faubourg, direkt am berühmten Kurfürstendamm gelegen, ist eine der Top-Adressen, wenn es um Fine Dining und Haute Couture geht.

Durch ehemalige Küchenchefs, wie beispielsweise Felix Mielke, der mit lockeren Interpretationen der französischen Küche 15 Punkte im Gault Millau erkochte, ist das Le Faubourg eine wirklich empfehlenswerte Berliner Gourmetadresse. Das Interieur ist modern und hat das gewisse Etwas an Charme und französischer Eleganz.

Nach der Übernahme durch Dorint möchte sich das Le Faubourg neu am Markt positionieren. Daher wurde im Rahmen der Projektarbeit ein Revivalplan entworfen.

Die Arbeit beinhaltet unter anderem das Erstellen einer Konkurrenzanalyse, wobei naheliegende Restaurants mit ähnlichen Zielgruppen und vergleichbarem Angebot genauer in den Fokus gerückt werden.

Es wurden verschiedene Befragungen durchgeführt, um das Le Faubourg mit den Mitbewerbern vergleichbar zu machen.

Ziel dieser Befragungen ist es, neue Chancen für das Restaurant aufzugreifen, um sich stärker abheben zu können.

In der Projektarbeit werden unter anderem Ziele und Maßnahmen wie zum Beispiel Kooperationen und Trends betrachtet. Des Weiteren finden sich Analysen wie die des Status Quo in der Ausarbeitung.

Weitere detaillierte Informationen können in der Projektarbeit „Revivalplan / Neupositionierung des Le Faubourg“ nachgelesen werden.

Wir wünschen viel Spaß und Freude beim Studieren der Arbeit.