

Marketing Manager

Stellenbeschreibung

CoviMedical GmbH – einer der größten privaten Gesundheitsdienstleister Deutschlands

Mit dem Wunsch das eigene Weihnachtsfest zu retten und die finanziellen Einbußen durch das geltende Berufsverbot zu minimieren, dachte noch keiner an die Erfolgsgeschichte der darauffolgenden Monate.

Herzstück dieser Geschichte ist die im Dezember 2020 gegründete CoviMedical GmbH, mit der wir unsere Reise im Kampf gegen die Pandemie angetreten haben.

Unser Erfolgskonzept besteht aus der Kombination unseres Know-hows im Umgang mit Menschen aus Eventmanagement und Gastronomie, sowie starken Partnern aus der Gesundheitsbranche und IT.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft! Wir suchen Persönlichkeiten mit Teamgeist, die unserer Dynamik im Kampf gegen Corona folgen und mit voran treiben. Wir sind überzeugt, dass Veränderungen durch die Pandemie neue Chancen für Entwicklung und Innovation mit sich bringen. Wir bieten Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld mit vielfältigen Karriereöglichkeiten.

Für unseren Standort in Berlin-Treptow sind wir kurzfristig auf der Suche nach einem **Marketing Manager** (m/w/d)

Ihr Aufgabenbereich

- Analyse und Evaluierung des Marktumfeldes im privaten Gesundheitswesen (Bereich Prävention & Diagnostik) wie z.B. Kundenanforderungen, Wettbewerbsumfeld und Produkttrends
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Strategien für Produkte und Lösungen (Segmente, Positionierung etc.)
- Festlegung, Steuerung und Nachverfolgung des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik) in den Zielsegmenten
- Erstellung von (produktbezogenen) Business Cases bzw. Business-Plänen sowie Ableitung von Empfehlungen und marktseitigen Vorgaben für die Entwicklung der Kommunikationsstrategien und -Maßnahmen
- Definition und Analyse von KPIs sowie Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Schnittstellenfunktion zu allen beteiligten Bereichen und Abteilungen, wie z.B. Produkt- und Partnermanagement, Sales und dem Kommunikationsbereich
- Anfertigung von Präsentationen, Broschüren, Flyern, Fachartikeln und Grafiken, inhaltliche Vorbereitung von Messen und Veranstaltungen, Produktpräsentation vor Kunden und Partnern sowie Vertriebsunterstützung
- Steuerung externer Dienstleister

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Internationale Medieninformatik, Internationales Management oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung als Marketing-Manager (m/w/d) im genannten Aufgabengebiet
- Erfahrung mit modernen Management-, Evaluierungs- und IT-Instrumenten
- Verständnis für Markt- und Kundenanforderungen/-erwartungen
- ausgeprägte Kommunikationskompetenz, Eigeninitiative, eine strukturierte Arbeitsweise und Teamgeist
- Bereitschaft zur Reisetätigkeit

Ihre Vorteile

- Kollegiales Miteinander in einem kompetenten und innovativen Arbeitsumfeld
- Ausgewogene Balance zwischen Berufs- und Privatleben dank flexibler Arbeitszeitmodelle sowie 28 Tagen Urlaub im Jahr
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Attraktiver Standort im Herzen Berlins mit guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr

Interesse? Dann schreiben sie in ihre Bewerbung ihr mögliches Eintrittsdatum und ihre Gehaltsvorstellung rein.

Wir freuen uns auf Sie.