

Marketing - Social Media / Event Manager

Stellenbeschreibung

Gefährlich ist eine international tätige Full-Service-Agentur. Mit über 10 Jahren Erfahrung arbeitet unser internationales Team mit Agenturen, Künstlern und Veranstaltern auf der ganzen Welt zusammen. Gefährlich bietet für seine weltweit exklusiven Künstler und Kunden eine breite Palette von Dienstleistungen. Dazu gehören Künstlerbetreuung, Tourmanagement, Privatjet-Charter und Merchandising, sowie Beratung, Budgetierung und die Entwicklung spezieller Projekte und maßgeschneiderter Events.

Für unseren Standort in Berlin - Kreuzberg sind wir ab sofort auf der Suche nach einem Marketing - Social Media / Event Manager (m/w/d).

Was wir bieten:

- Unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Ein spannendes Aufgabengebiet
- kurze Entscheidungswege
- Teamorientiertes Miteinander in einem jungen, erfrischenden Team
- Ein adäquates Einkommen

Dein Aufgabengebiet:

- Entwickeln, Implementieren und Verwalten einer Marketing - Social-Media-Strategie für Events
- Entwicklung eines Social-Media-Kalenders, der Ziele und Vorgaben enthält
- Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle
- Sicherung der Qualitätsstandards und des Stils des Unternehmens in den sozialen Medien
- Erstellen und Verwalten bezahlter Werbekampagnen in sozialen Medien
- Einsatz analytischer Instrumente zur Überwachung von Metriken und zur Bestimmung der Wirksamkeit der Kampagnen

Deine Qualifikationen:

- Abgeschlossene Ausbildung zur*zum Verkaufsfrauen oder Verkaufsmann oder Studium im Bereich Marketing
- Berufserfahrung oder ein Studium im Bereich Veranstaltungs-/Eventmanagement mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung
- Affinität zu technischen Themen und Spaß an innovativen Technologien und Plattformen
- Sehr gute PC-Kenntnisse (Microsoft Office) und sicherer Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse werden erwartet
- Hands-on-Mentalität, strukturierter und dienstleistungsorientierter Arbeitsstil
- Offenes Auftreten, Durchsetzungsstärke, Engagement, Durchhaltevermögen sowie die Bereitschaft zur Reisetätigkeit
- Starke analytische und problemlösende Fähigkeiten
- Kenntnisse über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Rankings
- Hochgradig organisiert mit der Fähigkeit, Strategien entsprechend den sich ändernden Anforderungen zu entwickeln und anzupassen
- Kenntnis aller wichtigen sozialen Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok und Pinterest)
- Kollaborativ und dennoch fähig, Initiative zu ergreifen und unabhängig zu arbeiten

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schreibe in deine Bewerbung dein mögliches Eintrittsdatum und deine Gehaltsvorstellungen rein. Wir freuen uns auf dich.