

SAP REKRUTIERT FÜR SAP DIGITAL MARKETING PRAKTIKANT (W/M/D) - PERFORMANCE
AND EXECUTION TEAM ALS PRAKTIKUM NICHT ANGEGEBEN.

Datum : 01/06/2022

Referenz : 340109-39318081

Arbeitsplatz : Marketing (Produktmanager)

Typ des Arbeitsvertrag : Praktikum

Ortung : Walldorf 69190, DE

Dauer : Nicht angegeben

Ausbildungsniveau : Bachelor

Berufserfahrungsjahren : < 6 Monate

Unternehmen :

SAP started in 1972 as a team of five colleagues with a desire to do something new. Together, they changed enterprise software and reinvented how business was done. Today, as a market leader in enterprise application software, we remain true to our roots. That's why we engineer solutions to fuel innovation, foster equality and spread opportunity for our employees and customers across borders and cultures.

SAP values the entrepreneurial spirit, fostering creativity and building lasting relationships with our employees. We know that a diverse and inclusive workforce keeps us competitive and provides opportunities for all. We believe that together we can transform industries, grow economics, lift up societies and sustain our environment. Because it's the best-run businesses that make the world run better and improve people's lives.

Stellenbeschreibung :

Wir helfen die Welt zu verbessern

Unsere Unternehmenskultur schafft die Voraussetzungen, damit unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Innovationspotenzial entfalten und gemeinsam bahnbrechende Neuerungen entwickeln können. Wie erreichen wir dieses Ziel? Wir konzentrieren uns jeden Tag darauf, die Zukunft mitzugestalten und einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem Vielfalt und Flexibilität wertgeschätzt werden und der mit unserer Vision und zukunftsorientierten Arbeitsweise im Einklang steht. Wir legen größten Wert auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung im Team sowie auf Lernen und Entwicklung. Persönliche Beiträge werden anerkannt, und Sie haben die Wahl zwischen verschiedenen Zusatzleistungen. Bewerben Sie sich jetzt.

Über das SAP Internship Experience Program:

Das SAP Internship Experience Program ist ein globales, strategisches und bezahltes Praktikumsprogramm der SAP, das Hochschulstudenten die Möglichkeit bietet, sich beruflich zu orientieren.

Drei Gründe für ein Praktikum bei SAP:

1. Kultur der Zusammenarbeit: Treffe dich mit Mentoren, schließe neue Freundschaften auf der ganzen Welt und baue dir ein erfolgreiches, persönliches Netzwerk auf.
2. Projektorientierte Erfahrung: Du erwirbst funktionsübergreifende Fähigkeiten durch unsere virtuellen und persönlichen Lerneinheiten, Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachexperten und Projektarbeiten.
3. Gewinne an Sichtbarkeit: Mit dem SAP Internship Experience Program steht dir ein globales Netzwerk von SAP-Führungskräften, Unternehmern und beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Über das Team:

Das Performance & Execution Marketing Deutschland Team unterstützt Vertrieb, Beratung und Schulung bei der Positionierung von SAP als innovativen Lösungsanbieter und verlässlichen Partner im Markt. In Zusammenarbeit mit dem Produkt- und Branchen-Marketing unterstützen sie die erfolgreiche Durchführung von digitalen Marketing-Kampagnen.

Was dich erwartet:

Stellenbezeichnung: SAP Digital Marketing Praktikant (w/m/d) – Performance and Execution Team

Arbeitsbereich: Marketing

Ort: Walldorf (Fernarbeit innerhalb Deutschlands möglich) Voraussichtlicher Starttermin: ab August/September 2022

In dieser Position wirst du:

- kreative Texte und visuellen Content für die Social Media Kanäle der SAP erstellen
- den Social Media Manager bei der kontinuierlichen Optimierung der Social-Media-Strategie unterstützen
- Digital-Analytics-Reports erstellen und aufbereiten
- die Webseiten-Pflege unterstützen
- bei der Konzeption und Realisierung innovativer Projekte im digitalen Umfeld (mit Event- & Kampagnen-Bezug) mitarbeiten
- (Teil-)Projekte eigenständig betreuen und verantworten

Um mehr darüber zu erfahren, wie die Umsetzung eines Teils deiner Aufgaben aussehen könnte, besuche gerne unseren LinkedIn Kanal und unseren Twitter SAP D-A-C-H Kanal.

Wer bist du:

Du bist Student/in (w/m/d) an einer Universität oder einer Fachhochschule. Wir suchen jemanden, der Initiative ergreift, ausdauernd ist und neugierig bleibt. Du arbeitest gerne an innovativen Projekten und lässt dich von lebenslangem Lernen begeistern.

- Bevorzugte Studienrichtung(en): Kommunikationsmanagement, Medieninformatik oder Marketing
- Ausgeprägte Erfahrungen in der Nutzung von Social Media Kanälen und Tools (z.B. LinkedIn, XING, Twitter, YouTube, ...)
- Hohe Affinität zu Online-Medien und Interesse an innovativen Technologien
- Erfahrungen in der Mediengestaltung erwünscht (z. B. Umgang mit Tools wie Adobe Photoshop, Adobe Premiere, ...)
- Sehr gute Kenntnisse von MS-Office
- Fließend Deutsch und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gut im Formulieren kurzer, ansprechender und kreativer Texte für Social Media
- Teamfähigkeit und hohe Kommunikationsfähigkeit

Besuche unsere Karriereseite, um weitere Informationen über das Programm zu erhalten, und folge @SAPiXp auf Instagram, um mehr über die weltweiten Möglichkeiten zu erfahren!

Deine Bewerbungsunterlagen sollten neben einem Anschreiben, tabellarischen Lebenslauf, aktuellem Notenspiegel und gültiger Immatrikulationsbescheinigung auch Kopien von Zwischen-, Schulabschluss- und, soweit vorhanden, Arbeitszeugnissen (Praktika) als Anlagen enthalten. Beschreibe bitte außerdem deine Erfahrungen und Kenntnisse in Fremdsprachen und Computerprogrammen.

#Internship #Praktikum #SAPiXp #Thesis #Germany #Deutschland #Student

Vielfalt

In unserer Kultur der Inklusion stehen Gesundheit und Wohlbefinden im Mittelpunkt. Flexible Arbeitsmodelle sorgen dafür, dass sich jede und jeder – unabhängig vom persönlichen Hintergrund – eingebunden fühlt und Bestleistungen erbringen kann. Wir bei SAP sind davon überzeugt, dass wir durch die einzigartigen Fähigkeiten und Qualitäten, die jede und jeder in unser Unternehmen einbringt, stärker werden. Wir investieren in unsere Mitarbeitenden, um ihr Selbstvertrauen zu stärken und ihnen dabei zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Wir setzen auf die Förderung aller Talente, um eine bessere und gerechtere Welt zu schaffen.

SAP ist stolz darauf, als Arbeitgeber für Chancengleichheit einzustehen und diese aktiv zu fördern. Wir sind den Grundsätzen der Chancengleichheit im Beruf verpflichtet. Für Bewerberinnen und Bewerber mit physischen und/oder psychischen Beeinträchtigungen treffen wir geeignete Vorkehrungen. Wenn du an einer Bewerbung bei SAP interessiert bist und beim Navigieren auf unserer Website oder beim Ausfüllen der Bewerbung Unterstützung benötigst, sende bitte eine E-Mail mit deiner Anfrage an das Recruiting Operations Team in der jeweiligen Region:

- Nordamerika: Careers.NorthAmerica@sap.com

- Lateinamerika: Careers.LatinAmerica@sap.com
- APJ: Careers.APJ@sap.com
- EMEA: Careers@sap.com

Wir stellen uns Herausforderungen gemeinsam

SAP-Innovationen helfen mehr als 400.000 Kunden weltweit, effizienter zusammenzuarbeiten und Business Insight effektiver zu nutzen. SAP war ursprünglich für seine Führungsrolle in der ERP-Software (Enterprise Resource Planning) bekannt und hat sich zu einem Marktführer für End-to-End-Software für Geschäftsanwendungen und zugehörige Services für Datenbank, Analyse, intelligente Technologien und Erfahrungsmanagement entwickelt. Als Cloud-Unternehmen mit 200 Millionen Benutzern und mehr als 100.000 Mitarbeitern weltweit sind wir zielgerichtet und zukunftsorientiert, mit einer äußerst kollaborativen Teamethik und Engagement für die persönliche Entwicklung. Unabhängig davon, ob wir globale Branchen, Menschen oder Plattformen miteinander verbinden, stellen wir sicher, dass jede Herausforderung die Lösung erhält, die sie verdient. Bei SAP schaffen wir gemeinsam Durchbrüche.

Inklusion führt uns zum Erfolg

In unserer Kultur der Inklusion stehen Gesundheit und Wohlbefinden im Mittelpunkt. Flexible Arbeitsmodelle sorgen dafür, dass sich jede und jeder – unabhängig vom persönlichen Hintergrund – eingebunden fühlt und Bestleistungen erbringen kann. Wir bei SAP sind davon überzeugt, dass wir durch die einzigartigen Fähigkeiten und Qualitäten, die jede und jeder in unser Unternehmen einbringt, stärker werden. Wir investieren in unsere Mitarbeitenden, um ihr Selbstvertrauen zu stärken und ihnen dabei zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Wir setzen auf die Förderung aller Talente, um eine bessere und gerechtere Welt zu schaffen.

SAP ist stolz darauf, als Arbeitgeber für Chancengleichheit einzustehen und diese aktiv zu fördern. Wir sind den Grundsätzen der Chancengleichheit im Beruf verpflichtet. Für Bewerberinnen und Bewerber mit physischen und/oder psychischen Beeinträchtigungen treffen wir geeignete Vorkehrungen. Wenn Sie an einer Bewerbung bei SAP interessiert sind und beim Navigieren auf unserer Website oder beim Ausfüllen der Bewerbung Unterstützung benötigen, senden Sie eine E-Mail mit Ihrer Anfrage an das Recruiting Operations Team in der jeweiligen Region: Careers@sap.com.

SAP Mitarbeiter:innen: Kandidat:innen können nur für unbefristete Stellen empfohlen werden – weitere Regelungen findet Ihr in der SAP Referral Policy. Für Ausbildungsstellen können spezielle Regelungen Anwendung finden.

Requisition ID:340109 | Funktionsbereich:Marketing | Reisetätigkeit:0 - 10% | Karrierestatus:Studenten | Anstellungsverhältnis:Praktikant | Weitere Standorte: #LI-Hybrid

Profil :

At SAP, you'll flourish in an environment that encourages free expression, collaboration, individuality, and diversity.

Zur bewerbung : <https://apply.multiposting.fr/jobs/8545/39318081>